

2014-2018年中国英语培训 行业市场监测与行业前景调研咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国英语培训行业市场监测与行业前景调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/P74380O2IT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

从市场需求出发，稳步发展是当前英语培训行业应该做的重要工作。培训机构应在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面都以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在突出地位。一个好的英语培训机构应该能为每个学员量身制订学习计划，随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。我国英语培训产业是一个有着巨大需求但又是正在起步的幼稚产业，只有在适应市场需求的基础上深化改革，注重提高学员的实际应用能力，并适当依靠政府的扶持来实现其在全国的地域扩张，才能切实增强其竞争力。

英语培训产业必然会给我国的培训产业带来空前的经济效益。我们要加强学习，研究对策，以积极进取、大胆开拓的精神，努力工作，与时俱进，迈出培训改革的新步伐，促进产业的新发展，努力开创我国培训产业发展的新局面。

随着市场的细分程度逐渐增强，那些品牌认知度、美誉度高，个性特点鲜明，教学品质高，学习效果好，管理科学规范，服务优异以及不断创新的培训机构最终将会成为行业的翘楚。而那些被动前进、培训领域单一的外语培训机构的生存空间将逐步缩小，最终必将被市场淘汰。

事实上，在培训市场尤其是外语培训市场里，竞争正日益加剧，能够整合资源并根据市场需求及时应变的培训机构才能在中站稳脚跟，很多外语培训负责人都表示，经过一段时间的市场调整，最后整个英语培训行业会逐步向少数大品牌集中。

博思数据发布的《2014-2018年中国英语培训行业市场监测与行业前景调研咨询报告》共十二章。首先介绍了中国培训产业整体运行形势、中国英语培训产业运行环境，接着分析了中国英语培训产业运行的现状，然后介绍了中国英语培训行业市场竞争格局。随后，报告对英语培训机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2013年中国培训产业运行总况

一、中国教育培训行业发展现状

二、中国教育培训机构发展特点

三、中国培训产业发展概述

第二节 2013年中国培训市场发展情况

一、教育培训市场步入品牌经营时代

二、中国教育培训市场运作分析

三、中国培训市场竞争策略研究

第三节 2013年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

第四节 2013年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、中国培训行业混乱现象

三、中国培训市场存在的主要问题

四、中国培训行业面临的危机

第五节 第三方服务培训市场现状浅析

一、软件测试培训市场现状

二、信息系统工程监理培训市场现状

三、计算机信息系统集成行业项目经理培训市场现状

四、电子政务培训市场现状

第二章 2013年中国英语培训产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国英语培训行业政策环境分析

一、中国英语培训学校涉及的法律问题

二、政策对中国教育培训行业影响

三、认证培训机构管理办法

四、中国少儿英语培训行业政治环境分析

第三节 2013年中国英语培训产业社会环境分析

第四节 2013年中国教育培训机构分析

- 一、中国普通高等学校
 - 二、中国成人高等学校
 - 三、中国职业技术培训统计
 - 四、中国职工技术培训学校统计
 - 五、中国农村成人文化技术培训学校统计
 - 六、中国其他培训机构统计
- 第三章 2013年中国英语培训产业运行态势分析
- 第一节 2013年中国英语培训产业运行概况
- 一、英语培训产业发展现状
 - 二、英语培训产业发展中问题
 - 三、英语培训产业的管理策略
- 第二节 中国英语培训行业的功能定位
- 一、英语培训教育行业社会经济功能定位
 - 二、英语培训教育机构产权与利益获得定位
 - 三、英语培训教育行业教育服务功能定位
- 第三节 2013年中国英语培训运营模式探究
- 一、英语培训特许经营模式
 - 二、英语培训推出新模式
 - 三、网络培训运营模式
 - 四、专项培训产业分析
- 第四节 2013年中国英语培训行业问题分析
- 一、英语培训产业发展的因素
 - 二、英语培训市场所面临的问题
 - 三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略
- 第五节 中国英语培训机构分析
- 一、中国英语培训机构现状的调查与分析
 - 二、中国英语培训机构的发展战略
- 第四章 2013年中国英语培训市场运行走势探析
- 第一节 2013年中国英语培训市场现状综述
- 一、英语培训市场的分类
 - 二、英语培训市场价格情况
 - 三、我国英语市场的总体规模

四、2011年英语培训市场现状

第二节 2013年中国英语培训市场发展分析

- 一、当前英语培训市场状况的主流
- 二、当前英语培训市场存在的主要问题
- 三、英语教育培训市场的竞争策略

第三节 2013年中国英语培训市场结构分析

- 一、我国英语培训市场的结构
- 二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征
- 三、我国英语培训市场的特点

第四节 2013年中国英语培训产业亮点聚焦

- 一、英语培训更注重细分市场
- 二、商业化运作激活英语培训市场

第五章 2013年中国英语培训领域探析

第一节 2013年企业员工英语培训市场分析

- 一、现代企业员工英语培训现状
- 二、企业员工英语能力培训现状分析与对策
- 三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探
- 四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力
- 五、中小企业新员工入职培训策略

第二节 2013年中国英语职业认证培训市场透析

- 一、四大职业英语证书分析
- 二、职业英语培训市场分析

第三节 2013年中国英语企业培训透析

- 一、公开课为主业的培训公司
- 二、互联网为依托的培训公司
- 三、地方性公司与全国性公司
- 四、行业性公司与领域性公司

第四节 2013年中国教育培训连锁企业分析

- 一、中国教育培训连锁企业发展现状
- 二、中国教育培训连锁企业市场规模
- 三、中国教育培训连锁企业发展特征
- 四、中国教育培训连锁企业资本介入情况

五、中国教育培训连锁企业面临的问题

六、中国教育连锁企业投资预测

第六章 2013年中国英语培训细分市场运行分析

第一节 高端英语培训市场

一、高端英语培训市场格局

二、高端英语培训市场竞争分析

三、中国职业英语培训高端企业分析

四、高端英语培训人力资源要求

第二节 商务英语培训市场

一、商务英语培训现状

二、商务英语培训途径分析

三、我国商务英语培训市场的营销策略

四、发展商务英语培训市场的几点思考

第三节 在线英语培训市场

一、在线英语培训产业价值链分析

二、在线英语培训市场特点分析

三、在线英语培训用户特征分析

四、网上英语培训的优势与欠缺分析

第四节 成人英语培训市场

一、成人外语培训市场现状

二、中国成人高端英语培训业现状

三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题

四、后危机时代成人高端英语培训行业的投资策略

第五节 少儿英语培训市场

一、目前少儿英语培训市场分析

二、少儿英语培训发展态势浅析

三、少儿英语培训行业人力资源状况

四、少儿英语市场竞争分析

五、少儿英语培训市场的未来走势

六、少儿英语培训市场前景

第六节 出国英语培训行业

一、出国英语培训市场现状

二、出国英语培训市场发展趋势

三、出国英语培训市场整合营销策略

第七章 2013年中国英语培训市场投融资与并购特征分析

第一节 2013年中国英语培训市场投资分析

一、中国英语培训市场的投资主体分析

二、英语培训产业化的新模式分析

第二节 2013年中国教育培训市场并购分析

一、中国教育行业大并购时代

二、中国培训行业投资并购分析

三、中国教育培训行业新一轮并购分析

第八章 2013年中国英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国英语培训行业市场竞争格局分析

一、英语培训市场竞争格局分析

二、教育培训公司竞争结构分析

三、教育培训公司发展战略管理的对策

四、中小学生英语培训市场竞争趋势浅析

第二节 中等城市的英语培训分析

一、中等城市英语培训市场特点

二、中等城市英语培训市场存在的主要问题

三、中等城市英语培训市场问题解决策略

第三节 英语培训行业营销策略研究

一、英语培训行业在营销方面存在的问题

二、英语培训行业应实施的营销策略

第四节 培训行业品牌营销策略分析

一、品牌化策略

二、品牌族群策略

三、品牌策略的推广方式

四、品牌策略的不足

五、品牌策略对同行业的启示

第九章 2013年顶级英语培训机构分析

第一节 培生教育集团

一、企业概述

二、企业发展状况

三、企业扩张计划

四、企业的经营状况分析

五、企业的管理分析

六、企业的发展战略

第二节 EF英孚教育集团

一、企业概述

二、企业专业运营标准

第三节 新东方教育科技集团

一、企业概述

二、2011年企业经营状况

三、企业英语培训业务分析

四、企业发展方向

第四节 环球雅思

一、企业概述

二、2011年企业经营状况

三、企业的经营模式

第五节 韦博国际英语

一、企业概述

二、企业发展分析

第十章 2013年中国重点城市英语培训市场分析

第一节 北京英语培训市场分析

一、北京英语培训市场现状

二、北京英语培训学校市场

三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场

第二节 上海英语培训市场分析

一、上海英语培训市场分析

二、上海英语培训价格情况

三、上海高端英语培训市场竞争

第三节 广州英语培训市场分析

一、广州英语培训市场分析

二、广州英语培训市场趋向

第四节 其他城市英语市场培训分析

一、重庆英语培训市场分析

二、长沙语言培训市场分析

三、深圳英语培训市场分析

第十一章 2014-2018年中国英语培训行业发展趋势与预测分析

第一节 2014-2018年中国英语培训行业预测

一、2011年中国教育培训市场预测

二、中国培训市场发展预测

三、中国英语培训市场规模预测

第二节 2014-2018年中国英语培训市场趋势

一、中国教育培训产业趋势

二、中国培训市场发展趋势

三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

四、中国英语培训行业发展方向

五、我国英语培训市场的发展趋势

第十二章 2014-2018年中国英语培训行业市场行业前景调研分析

第一节 2014-2018年中国英语培训行业市场投资机会分析

一、幼儿早教和职业培训受风投青睐

二、中国英语培训投资分析

三、少儿英语培训项目行业前景调研分析

第二节 2014-2018年中国英语培训行业市场投资前景分析

一、政策风险

二、资金风险

三、经营风险

四、培训质量风险

五、规模风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/P74380O2IT.html>